



# VERKSAMHETSPLAN FÖR IMARIEFRED.NU 2025

*”Att ge kraft till ett vitalt och växande företagande med Mariefreds unika karaktär som grundläggande värde”*

## INLEDNING

Inför verksamhetsåret 2025 planeras evenemang, nätverksträffar och marknadsföring att genomföras likt tidigare år. Vi förvaltar det framgångsrika koncept som föreningen byggt upp. Våra lokala handlare har fortsatt utmaningar som leder till att föreningen väljer att stötta på olika sätt. Bland annat med resurser till att arrangera event kring extra öppet med erbjudanden för att locka nya kunder att hitta till vårt breda lokala utbud.

Styrelsen arbetar ständigt för att öka medlemsnyttan och värdet av att vara sponsor i föreningen. Detta är ett pågående arbete som ibland hamnar lite i bakgrunden till förmån för föreningens övriga verksamhet. I år lyfter vi aktivt denna fråga och arbetar igenom åtgärder som föreslagits tidigare men pausat av olika anledningar.

## EVENEMANG

2025 års evenemang som är planerade att genomföras är följande:

- Påskkärringar på stan
- Valborgsfirande (Stötta Hembygdsföreningen som äger evenemanget)
- Ångans Dag
- Midsommarfirande (Stötta Hembygdsföreningen som äger evenemanget)
- Nordiska Mästerskapen i Food Truck
- Läslov och Halloween, Höstlovsvecka
- Mariefreds Julmarknad

## NÄTVERKSTRÄFFAR

Ett forum för möten medlemmar emellan, en möjlighet att utbyta idéer och kontakter. Vi räknar med att genomföra nio träffar under 2025. Medlemsgruppen ansvarar för genomförandet av dessa. Under 2023 och 2024 testade vi att arrangera dessa ute hos våra medlemmar. P.g.a. bristande intresse återinfördes under hösten 2024, regelbundenheten i att de är på samma tid och plats varje gång men med olika tema. Detta har medfört att antalet deltagare ökat kraftigt. Därav fortsätter vi på detta vinnande koncept under 2025.

Vi fortsätter också att bredda våra nätverk genom samarbeten med andra närliggande föreningar. Bland annat genom en gemensam sommaravslutning på Skottvångs Grufva i slutet av maj tillsammans med Nätverk Åker, Företagarna Strängnäs-Mariefred, Mitt Strängnäs, Stallarholmens

Nätverk och Nyföretagarcentrum. Dessutom har vi ett gemensamt julbord tillsammans med Företagarna Strängnäs-Mariefred i december.

## MARKNADSFÖRING

Vår hemsida med dryga 60 000 unika besökare/år, är vår främsta kommunikationskanal tätt följt av våra sociala kanaler som har en räckvidd på ca. 25 000 i månaden. Dessa kanaler har till syfte att sätta Mariefred på kartan genom att presentera våra medlemmar och deras aktiviteter.

Utöver att dessa kanaler hålls uppdaterade och aktuella, skickar vi ut nyhetsbrev och inbjudningar via e-post till nästan 500 mottagare varje gång vi har information att förmedla. Här skickar vi förutom info om föreningens verksamhet, även ut partnerinformation från såväl lokala aktörer som kommunen.

Magasin Mariefred produceras även 2025. Diskussioner pågår hur vi kan bli ännu effektivare i att få ut den till våra invånare och besökare. Under 2025 kommer vi att arbeta för att sprida den digitala versionen av Magasinet i större utsträckning via affischer med QR-koder och våra marknadsföringskanaler.

## FÖRENINGENS SYFTE

Styrelsen arbetar vidare med tidigare fastställda syften:

- Föreningens event och arbete ska ha ett tydligt medlemsvärde. Alla nya event och idéer ska utvärderas utifrån det perspektivet.
- Föreningen ska agera mer som en nätverks- och stödförening som hjälper våra medlemmar att synas, arrangera event och skapa affärer. Föreningen ska alltså inte driva fler event och projekt i egen regi utan hjälpa våra medlemmar att driva sina projekt och förverkliga deras idéer.

## INTERNT ARBETE

PR-gruppen har under 2024 arbetat fram en ny grafisk profil för föreningen. Det är inga stora förändringar men det är en uppdaterad logga samt ett förtydligande hur vi arbetar med fonter, färger och annan grafik när vi talar från föreningen. Styrelsen är mycket nöjd med denna och kommer arbeta vidare med implementeringen av den under 2025.

*Imariefred.nu - ett nätverk för företagare och aktörer i Mariefred med omnejd  
Genom att arbeta tillsammans skapar vi en kedja av mervärden där alla bidrar. När vi höjer blicken  
och ser helheten skapar vi förutsättningar för långsiktig affärsutveckling för alla.*

## SAMMANSTÄLLNING AV EVENT & AKTIVITETER

Event / Aktivitet	Datum / Tid	Plats	Info
Nätverksträff	5 februari	Gripsholms Vårdshus	Tema: Beredskap och Civilförsvaret
Nätverksträff	5 mars	Gripsholms Vårdshus	Årsmöte
Påskkärringar på stan	Skärtorsdagen	På stan	Projektledare: Lina Boy
Nätverksträff	2 april	Gripsholms Vårdshus	Tema: Klimatfond och Stockholm Business Alliance
Lokala handels dag	27 april		Marknadsföringskampanj
Valborg	30 april		Arrangör: Hembygdsföreningen iMariefred.nu: Marknadsföring
Nätverksträff	7 maj	Gripsholms Vårdshus	Tema: Stadsplanering och Stadsutveckling
Nätverksträff	28 maj	Skottvångs Grufva	Sommaravslutning
Ångans dag	7 juni		Projektledare: Lina Boy
Midsommarfirande	20 juni		Arrangör: Hembygdsföreningen iMariefred.nu: Marknadsföring & Ekonomiskt bidrag på 10 000 kr.
NM i Foodtruck	18–20 juli		Projektledare: Mattias Kroon Nicklas Lindström
Läslov / Halloween	v.43–44		
Julmarknaden	1:a advent	På torget	Projektledare: Lina Boy