

Verksamhetsrapport i Mariefred.nu 2024

Styrelsen för iMariefred.nu

Ordförande	Tiina Wilén	Suppleanter	Björn Sundfeldt
Vice Ordförande	Peter Törnblom		Monica Enqvist
Kassör	Sofia Tapper		
Ledamöter	Johanna Battaroff	Valberedning	Fredrik Åström
	Josefine Lindqvist		Cathrine Ohliw
	Helena Wildros		Lottie Orrvik
	Andreas Lindell		
	Magriffe Attack		
	Anette Ljungquist		

Föreningens mål och syfte

Besöksnäringen är bärare av vårt varumärke. Genom att skapa attraktiva evenemang bygger vi långsiktigt upplevelsen av Mariefred som en plats där man vill bo, verka och leva. Våra evenemang är en plattform för mer än bara ett trevligt besök. När många är i Mariefred kan vi passa på att marknadsföra möjligheterna att flytta hit och (eller) verka här.

Vi utvecklas tillsammans som företagare, genom att

- ✓ Nätverka – skapa förutsättningar för att lära känna varandra och göra affärer med varandra,
- ✓ Inspirera och utveckla – dialog och samtal för kompetensutveckling,
- ✓ Samarbeta med kommunen – vi hjälper politikerna att fatta kloka beslut,
- ✓ Samarbeta med andra nätverk och organisationer i kommunen.

Vårt uppdrag

Genom att arbeta tillsammans skapar vi en kedja av mervärden där alla bidrar. När vi höjer blicken och ser helheten skapar vi förutsättningar för långsiktig affärsutveckling för alla.

Vi medverkar till ett vitalt och lönsamt näringsliv och en levande stad genom att

- ✓ Öka attraktiviteten och stärka varumärket Mariefred,
- ✓ Öka affärsnyttan – besökare, marknadsföring, webbplats, sociala medier med mera,
- ✓ Öka vi-känslan – tillsammans mår vi lite bättre.

Vision: "Att ge kraft till ett vitalt och växande företagande med Mariefreds unika karaktär som grundläggande värde."

Verksamheten

Styrelsen har under året haft 9 protokollförda möten.

Föreningen har vid verksamhetsårets slut 114 registrerade medlemmar.

Föreningen har genomfört 7 nätverksträffar och med olika tema.

Föreningen har tillsammans med Strängnäs kommun, Mitt Strängnäs, Stallarholmens Nätverk, Nätverk Åker samt Mariefreds Hembygdsförening under året fortsatt kommunikationsarbetet med att arbeta med hela kommunen som destination. Detta har tagit sig uttryck i bland annat ett samarbete mellan Mitt Strängnäs och iMariefred.nu att marknadsföra varandra, men även Stallarholmen och Åkers styckebruk i besöksmagasinen Made by Strengnäs och Magasin Mariefred. Under sommaren upplät även bägge stadsföreningarna marknadsföringsplats på tågstationerna i Läggesta och Strängnäs tillsammans.

Föreningen har beviljats ett Leader Södermanland bidrag för att vidareutveckla PAX-ljudvandring till att omfatta flera bokpromenader i kommunen. Detta är ett samarbete med Strängnäs Kommun & Mitt Strängnäs, samt flertal författare.

Verksamhetsledning, uppdatering av hemsida och sociala medier, övrig marknadsföring samt ekonomihantering har hanterats på konsultbasis.

Marknadsföring

Hemsidan är vårt främsta marknadsföringsverktyg. Här har vi en räckvidd på ca. 60 000 per år. Facebook och Instagram är fortsatt viktiga kommunikationskanaler. Alla kanaler ökar i antal följare varje månad och räckvidden har skjutit i höjden efter regelbundet arbete och annonsering.

Magasin Mariefred är ett annat viktigt verktyg. Den trycktes i en upplaga om 10 000 ex och distribuerades runtom i Strängnäs kommun samt till turistbyråer och större besöksmål i regionen. Likt tidigare år köpte vi plats i skyltställ på Stockholm Info, Centralstationen i Stockholm. Utöver det finns Magasinet digitalt på hemsidan.

I år har vi även varit aktiva att marknadsföra våra evenemang på webbsidor som VisitStockholm.com.

Evenemang

Föreningen genomförde samtliga traditionsenliga evenemang under året:

Påskkäringar på stan

Ångans dag

Nordiska Mästerskapen i Foodtruck – 10 årsjubileum
Halloweenlov
Mariefreds Julmarknad

Dessutom var vi medarrangörer eller stöd till:

Valborgsfirandet
Midsommarfirandet
Semesterloppet

Ekonomi

Årets evenemang har samtliga genererat ett positivt resultat utifrån budget. Många aktörer, lokala och utifrån, vill medverka på marknaderna så platserna fylls snabbt.

Tack för i år!

Med detta vill styrelsen tacka Strängnäs Kommun, Sparbanksstiftelsen Rekarne samt övriga organisationer som stöttat föreningen ekonomiskt.

Ett stort tack även till alla medlemmar, samarbetspartners och privatpersoner som stöttat föreningens verksamhet och bidragit till att uppfylla föreningens målsättning.

Företagarföreningen i Mariefred.nu

Mariefred 2025-02-25

Tiina Wilén	Peter Törnblom	Sofia Tapper
Magriffe Attack	Johanna Battaroff	Josefine Lindqvist
Andreas Lindell	Anette Ljungquist	Helena Wildros